

Erfolgreiches **Social Media Marketing** für Gastgeber

So machen Sie aus virtuellen Fans echte Gäste!

Die Social Media Nutzung hat mit Beginn der Pandemie in Deutschland noch einmal kräftig zugelegt und spielt mittlerweile auch beim Freizeitverhalten des (potentiellen) Gastes eine wichtige Rolle. Kaum eine Entscheidung fällt, ohne dass sie durch Facebook, Instagram, YouTube & Co. beeinflusst wäre - sei es durch Empfehlungen, Bewertungen oder über die Inhalte und Werbung der Gastgeber. Es stellt sich also nicht die Frage, ob sondern wie die Sozialen Netzwerke am besten für den eigenen Betrieb genutzt werden können.

Sie haben noch keinen Social Media Auftritt oder aber der Erfolg lässt noch auf sich warten? Haben Sie im Alltag einfach keine Zeit für Instagram & Co. und kümmern sich lieber „offline“ um Ihre Gäste?

Dann erfahren Sie in diesem spannenden und kurzweiligen Impulsvortrag von Markus Michels alles über erfolgreiches Gastgeber-Marketing in den sozialen Netzwerken - topaktuell, effektiv und praxistauglich! Sie gewinnen einen Überblick über alle wichtigen Social Media Kanäle und erhalten viele Tipps und Handlungsempfehlungen, wie Sie alles auch im alltäglichen Arbeiten „unter einen Hut“ kriegen.

Welche Social Media Plattformen bringen Sie voran, welche sind eher Zeitverschwendung? Erfahren Sie, wie Sie als Gastgeber selbst relevante Inhalte erstellen und Werbung auch mit kleinem Budget effizient einsetzen können!



Inhalte des Vortrags:

- Die Customer Journey - in 4 Etappen zum begeisterten Gast!
- Wie funktioniert Social Media und welche Chancen und Risiken gibt es?
- Facebook, Instagram, Youtube & Co - Welche Plattformen sind die richtigen?
- Social Media Erfolgsfaktoren - das müssen Unternehmer und Mitarbeiter beachten!
- Der große Praxisteil: in 10 Schritten vom Konzept zur Umsetzung!
- Social Media Advertising - richtig Werben auf Facebook, Instagram & Co.!

Über Markus Michels:

Markus Michels ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der CREA Werbeagentur GmbH in Osnaabrück.

Mit seinem 23-köpfigem Team erarbeitet er seit 1992 Marketinglösungen für überwiegend mittelständische Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das Leistungsspektrum umfasst dabei neben den klassischen Offline-Dienstleistungen insbesondere auch Online Marketing Services mit den Schwerpunkten Erstellung und Optimierung von Internetauftritten, Online-Advertising & Social Media Präsenzen. Darüber hinaus ist Markus Michels als Vortragsredner aktiv und hält Seminare mit dem Fokus Online Marketing, Social Media und Google.

Spezialgebiete: Keynote Speaker, Vortragsredner, marketingorientierte Unternehmensberatung, (Online) Marketing für das Gastgewerbe

Weitere Infos unter www.creazwo.de

SEMINARPREIS (inkl. Kaffeepause und Unterlagen)

49,00 Euro (Mitglieder)

79,00 Euro (Nichtmitglieder)

